

UNSER GESCHÄFT



Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis zu umweltfreundlichen und maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport.

BRIEF

Geschäftsfelder und Produkte

Brief Kommunikation

Briefprodukte
Zusatzleistungen
Frankierung
Philatelie

Dialog Marketing

Werbepost
Maßgeschneiderte Komplettlösungen
Zusatzleistungen

Presse Services

Vertrieb von Presseprodukten
Zusatzleistungen

Paket Deutschland

Paketprodukte
Zusatzleistungen
Packstationen, Paketkästen
Portale: MeinPaket.de; Allyouneed.com
paket.de

Global Mail

Import und Export von Briefen
Grenzüberschreitender Brief-
und Paketverkehr
Briefdienstleistungen in Inlands-
märkten anderer Länder
Zusatzleistungen

Renten-Service

Verwalten der Datenbestände
Zahlungsläufe

Kunden

40,7 MIO Haushaltskunden
3,7 MIO Geschäftskunden
2,0 MIO Filialkunden je Werktag

Netzwerk in Deutschland

82 Briefzentren
33 Paketzentren
Rund 2.650 Packstationen
Rund 1.000 Paketboxen
Über 26.000 Filialen und Verkaufsstellen
64 MIO Briefe je Werktag
Mehr als 3,4 MIO Pakete je Werktag



Geschäftsfelder und Marktpositionen, Seite 24 ff.
 Ziele und Strategien, Seite 31 ff.
 Geschäftsentwicklung in den Unternehmensbereichen, Seite 62 ff.
 Künftige Rahmenbedingungen, Seite 101 ff.



DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie. Grundlage dafür bildet die Kompetenz im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, in der Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport und in der Kontraktlogistik. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten wir in mehr als 220 Ländern und Territorien auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen.

EXPRESS	GLOBAL FORWARDING, FREIGHT	SUPPLY CHAIN
Produkte	Produkte	Supply Chain
Time Definite Same Day Day Definite	Global Forwarding Luftfracht Seefracht Logistische Großprojekte Transportmanagement Zollabwicklung	Services Lagerhaltung Distribution Transportdienstleistungen Mehrwertleistungen Supply-Chain-Management und -Beratung
Regionen	Freight Komplettladung Teilladung Stückgut Intermodaler Verkehr	Fokussektoren Consumer Retail Technology Life Sciences & Healthcare Automotive Energy
Europe Americas Asia Pacific MEA (Middle East and Africa)	Regionen	Globale Produkte Lead Logistics Provider Packaging Services Maintenance & Repair Operations Technical Services Life Sciences & Healthcare Platform Airline Business Solutions E-Fulfilment Environmental Solutions
Netzwerk	Global Forwarding Weltweit > 150 Länder und Territorien	Williams Lea
> 220 Länder und Territorien 3 globale Hauptdrehkreuze > 40.000 Servicepunkte 2,7 Mio Kunden 31.000 Fahrzeuge > 250 dedizierte Flugzeuge	Freight Europa, GUS, Naher Osten, Mittlerer Osten, Nordafrika, USA > 50 Länder	Marketing Solutions Office Document Solutions Customer Correspondence Management
	Standorte	
	Global Forwarding > 850 Niederlassungen	
	Freight > 180 Niederlassungen	