

UNSER GESCHÄFT



Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis zu umweltfreundlichen und maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport.

BRIEF

Geschäftsfelder und Produkte

Brief Kommunikation

Briefprodukte

Zusatzleistungen

Frankierung

Philatelie

Dialog Marketing

Werbepost

Maßgeschneiderte Komplettlösungen

Zusatzleistungen

Presse Services

Vertrieb von Presseprodukten

Zusatzleistungen

Paket Deutschland

Paketprodukte

Zusatzleistungen

Packstationen, Paketkästen

Portale: MeinPaket.de; Allyouneed.com

paket.de

Global Mail

Import und Export von Briefen

Grenzüberschreitender Brief- und Paketverkehr

Briefdienstleistungen in Inlandsmärkten anderer Länder

Zusatzleistungen

Renten-Service

Verwalten der Datenbestände

Zahlungsläufe

Kunden

40,7 MIO Haushaltskunden

3,7 MIO Geschäftskunden

2,0 MIO Filialkunden je Werktag

Netzwerk in Deutschland

82 Briefzentren

33 Paketzentren

Rund 2.650 Packstationen

Rund 1.000 Paketboxen

Über 26.000 Filialen und Verkaufsstellen

64 MIO Briefe je Werktag

Mehr als 3,4 MIO Pakete je Werktag



Geschäftsfelder und Marktpositionen, Seite 24 ff.
 Ziele und Strategien, Seite 31 ff.
 Geschäftsentwicklung in den Unternehmensbereichen, Seite 62 ff.
 Künftige Rahmenbedingungen, Seite 101 ff.



DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie. Grundlage dafür bildet die Kompetenz im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, in der Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport und in der Kontraktlogistik. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten wir in mehr als 220 Ländern und Territorien auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen.

EXPRESS

Produkte

Time Definite
 Same Day
 Day Definite

Regionen

Europe
 Americas
 Asia Pacific
 MEA (Middle East and Africa)

Netzwerk

> 220 Länder und Territorien
 3 globale Hauptdrehkreuze
 > 40.000 Servicepunkte
 2,7 Mio Kunden
 31.000 Fahrzeuge
 > 250 dedizierte Flugzeuge

GLOBAL FORWARDING, FREIGHT

Produkte

Global Forwarding
 Luftfracht
 Seefracht
 Logistische Großprojekte
 Transportmanagement
 Zollabwicklung

Freight

Komplettladung
 Teilladung
 Stückgut
 Intermodaler Verkehr

Regionen

Global Forwarding
 Weltweit
 > 150 Länder und Territorien

Freight

Europa, GUS, Naher Osten, Mittlerer Osten, Nordafrika, USA
 > 50 Länder

Standorte

Global Forwarding
 > 850 Niederlassungen

Freight

> 180 Niederlassungen

SUPPLY CHAIN

Supply Chain

Services

Lagerhaltung
 Distribution
 Transportdienstleistungen
 Mehrwertleistungen
 Supply-Chain-Management und -Beratung

Fokussektoren

Consumer
 Retail
 Technology
 Life Sciences & Healthcare
 Automotive
 Energy

Globale Produkte

Lead Logistics Provider
 Packaging Services
 Maintenance & Repair Operations
 Technical Services
 Life Sciences & Healthcare Platform
 Airline Business Solutions
 E-Fulfilment
 Environmental Solutions

Williams Lea

Marketing Solutions
 Office Document Solutions
 Customer Correspondence Management